

**Gruppo di Lavoro Trasporti**

Riunione del 23/11/2020

**Partecipanti:** R. Florian (Gotaway); C. Fraconti (Trial S.r.l.); A. Leali (Golden Lady); G. Margiotta (Margiotta&Partners); P. Piscone (SMET); G. Verardo (Reni Trasporti); F. Milan; N. Netti (ISCA); L. Mazilu (ISCA).

**Sintesi della discussione**

**L'estrema variabilità della domanda e l'esplosione della multicanalità in periodo di pandemia: come affrontarle organizzativamente rispettando i protocolli di sicurezza.**

Le aziende che meglio hanno risposto alla imprevedibilità della domanda sono quelle che hanno saputo investire sull'automazione e la digitalizzazione, adattandosi all'aumento esponenziale dell'e-commerce e reagendo alla mancanza di un numero seppur limitato del personale alla crescente richiesta del servizio, in piena osservanza dei parametri di sicurezza richiesti.

**Le opportunità legate alla digitalizzazione dei processi:**

Con la crescente domanda avvenuta nel periodo tra il lockdown imposto dal Governo e la riapertura delle attività, è divenuto urgente affrontare il tema della digitalizzazione e i suoi modelli cardine al fine di una maggiore flessibilità, velocità e reattività alla domanda. È indispensabile eliminare il cartaceo e la sua ormai obsoleta gestione che solo passando al digitale permetterebbe di risparmiare e aumentare le efficienze, punto essenziale per ogni azienda da affrontare, unitamente all' utilizzo dello smart e remote working.



**Gruppo di Lavoro Magazzini**

Riunione del 24/11/2020

**Partecipanti:** F. Baldi (Safim Logistics); G. Bianco (ICAM S.r.l.); A. Crivello (Safim Logistics); R. Florian (Gotaway); C. Fraconti (Trial S.r.l.); G. Gorini (TGW Italia S.r.l.); A. Leali (Golden Lady); E. Maldera (Studio Vinai); N. Netti (ISCA); L. Mazilu (ISCA); P. Piscone (SMET); P. Sarboraria (ManHandWork).

**Sintesi della discussione**

I temi discussi sono stati: l'instabilità della domanda in tempi di pandemia e le azioni rivolte a fronteggiarne le variazioni, spesso imprevedibili, limitando i danni o cogliendo le opportunità che si aprono; il tutto nel rispetto delle normative, dei protocolli sanitari e con attenzione alle possibilità offerte da automazione e digitalizzazione. Anche per questo incontro, la diversificazione delle realtà presenti (aziende di produzione, operatori logistici, produttori di strutture per il magazzino, aziende di automazione, studi legali) ha consentito di analizzare gli argomenti da molteplici punti di vista. Di seguito una sintesi:

- **L'instabilità della domanda** in questo periodo è fortemente correlata all'evoluzione della situazione sanitaria nelle singole aree geografiche ed agli impatti e/o restrizioni sugli specifici settori merceologici o di mercato; tutti questi fattori si traducono in forti (e frequenti) oscillazioni della propensione dei clienti ad emettere ordini, che riflettono i trend numerici dell'epidemia.
- Per alcuni aspetti, quali l'affermarsi dell'**eCommerce** e della **Multicanalità**, la pandemia ha accelerato tendenze già chiaramente visibili in precedenza (ad esempio, la chiusura di punti vendita sul territorio da parte di grandi catene, o la criticità di processi e strutture a supporto della gestione dei resi).
- **Formazione del personale e tecnologia** possono essere determinanti; la formazione nel consentire un impiego rapido e flessibile delle risorse, in relazione a picchi di carico oppure a carenze di organico determinate da contagi; la **dematerializzazione** dei documenti cartacei e/o l'**automazione** per poter fronteggiare al meglio le restrizioni ai contatti o le impennate della domanda legata all'eCommerce. Accanto a queste, è come sempre decisiva anche la capacità di adattamento, che può tradursi, ad esempio, in capacità di **acquisire e gestire nuove tipologie di cliente** oppure in quella di **operare in network** con altri operatori, ampliando ad esempio il proprio ambito geografico.
- Le innovazioni quali la **dematerializzazione** dei documenti o il ricorso allo **smartworking** trovano senz'altro consenso ed applicazione tra larga parte dei singoli operatori; ma il pieno sfruttamento delle loro potenzialità è ostacolato da comportamenti/abitudini a volte riconducibili anche a norme datate, oppure dai vincoli indotti dalla legislazione che tutelano altri aspetti, quali la Privacy. Con particolare riferimento alla dematerializzazione dei documenti di trasporto, si avverte l'esigenza di un **intervento legislativo** che ne spinga l'adozione da parte di tutti gli operatori della filiera logistica e dei clienti.

