

S.O.S Imprese: Il Contratto nell'Impresa - Connubio tra Logistica e Legge

Quando si vuole far balbettare un esperto di logistica e demolire in un attimo la sua spavalderia costruita nel fragile mondo della conoscenza, basta chiedergli “Cosa è la Logistica?” Dopo pause di esitazione volte a ricordare le innumerevoli definizioni date da autori vari, il nostro “esperto” non sarà in grado di dare una definizione universalmente esaustiva e condivisa da altri colleghi altrettanto “esperti” in materia.

Il desiderio di descrivere la funzione e gli obiettivi della logistica con una definizione è veramente forte, ma vi esorto a resistere alla tentazione per due motivi.

Prima di tutto, rispondere alla domanda con una definizione significa costruire barriere e confini che possono ostacolare l'efficacia della risposta. Questo approccio è in chiara contraddizione con l'attuale processo di estensione dei mercati, in cui lo sviluppo del progresso e della crescita economica richiedono la rimozione di qualsiasi tipo di barriera.

In secondo luogo, una definizione è allo stesso tempo non esaustiva e spesso unilaterale e non favorisce il necessario dibattito per la completezza dell'indagine.

Qualche giorno addietro, all'Avvocato Elena Maldera che mi ha rivolto la faticosa domanda “ma che cosa è la Logistica?” io ho risposto descrivendo il caso pratico dell'acquisto del quotidiano, scevro appunto di definizioni. Quando qualcuno di noi acquista un quotidiano cede qualche spicciolo all'edicola che in cambio fornisce il giornale. Questo semplice atto d'acquisto è il risultato finale di una logistica che funziona: migliaia di uomini con il supporto di tecnologie per il trasferimento delle informazioni, impianti di produzione, magazzini e trasporti operano in perfetta sincronia per fare arrivare il quotidiano all'edicola e consentire così l'atto di acquisto del quotidiano.

L'Avvocato Maldera, non manifestando stupore ha integrato la mia risposta alla domanda su cosa sia la Logistica, con un esempio altrettanto semplice. L'acquisto del quotidiano, oltre che dimostrare un caso di logistica che funziona, è un **CONTRATTO**, come si può rilevare dalla lettura della sua terza newsletter sulla contrattualistica, che troverete a margine di questa breve prefazione, oppure pubblicata - con le altre - [sul sito della nostra Associazione](#).

Non mi resta che invitarvi alla lettura della newsletter premettendo che il confine tra logistica e giurisprudenza diventa sempre più labile, e rimandandovi alla nostra Segreteria (info@scm-academy.net, tel. 3738271516), per le richieste di approfondimento o per proporre nuovi temi regolati dalle norme di legge oggi in vigore.

Un cordiale saluto

Domenico Netti
Presidente di SCM Academy
