

Fabrizio D'Astore

CV



*Italiano, innamorato dell'Italia e della sua storia, indignato per l'Italia di oggi.
Uomo d'impresa e consulente aziendale.*

Indirizzo: 25, Via Marconi, I – 72100 Brindisi
Cellulare: +39 335.5271441
E-mail: fabrizio.dastore@gmail.com
Skype: fdastore
Nazionalità: Italiana
Luogo e data di nascita: Brindisi 6.10.1960

ISTRUZIONE

Formazione specialistica e realizzazione di un progetto di rilevazione dello stato delle PMI pugliesi. Statistica, dinamica di gruppo, relazioni interpersonali, marketing.

Università degli Studi di Bari, economia aziendale, politica, finanziaria, diritto pubblico, diritto privato, statistica. Laurea in economia.

Liceo scientifico Monticelli, Brindisi, matematica, fisica. Diploma di maturità scientifica.

PROFILO PROFESSIONALE

Attività di management nelle PMI con esperienza internazionale.
Consulenza alle imprese.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Attuale
Membro del consiglio direttivo di SCM-Academy, Torino, Italia, associazione per l'efficienza delle imprese italiane.
Collaboratore di Compass SA, Barcellona, Spagna, consulenza per la fornitura di servizi reali alle imprese italiane e spagnole.

Ha collaborato con il Consorzio ASI di Brindisi, per conto del quale ha curato l'Osservatorio Imprese ASI sui dati di bilancio 2013 e 2014 gestito con l'utilizzo della piattaforma di servizi di analisi ed elaborazione di dati aziendali Leanus® di cui è esperto.

4 anni
Polmekon srl, Milano, produzione e distribuzione internazionale di medical devices. Direttore Marketing & Sales. Membro del cda. Ha coordinato la comunicazione aziendale e istituzionale, il materiale promozionale e pubblicitario, il sito internet e la intranet aziendale, la partecipazione a fiere e congressi in Italia e all'estero e i rapporti con gli opinion leader e i presidenti delle associazioni mediche.

10 anni
Antares srl, Brindisi, marketing internazionale, consulenza e creazione di reti distributive internazionali in particolare nel settore calzature e abbigliamento. Membro del cda e direttore marketing, responsabile rapporti operativi con il mercato russo e con i clienti italiani ed esteri.

1 anno
CNA, docente corsi di formazione di marketing e marketing Internazionale

5 anni
Espalia SA, Barcellona (Spagna), marketing Internazionale. Ha collaborato allo sviluppo dell'impresa, alla realizzazione di ricerche di mercato e alla fornitura di consulenza aziendale per aziende italiane operanti in Spagna.

LINGUE

Italiano: Madrelingua
Inglese: Buono
Spagnolo: Buono